

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Менеджмент в сфере туризма

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в сфере туризма» является формирование у слушателей основополагающего представления о специфике и эффективном управлении предприятиями туристской индустрии различных форм; овладение знаниями экономического механизма менеджмента.

Для достижения цели ставятся задачи:

- изучении функций и методов управления предприятием;
- формировании у студентов понимания сущности и специфичности процессов управления предприятиями туристской индустрии;
- развитии умений и навыков анализа деятельности предприятия.

В результате освоения дисциплины:

Слушатель должен знать: фундаментальные разделы менеджмента, необходимые для построения управленческой системы и принятия эффективных решений в профессиональной деятельности в туристской индустрии; основы анализа научных исследований в области туристской деятельности.

Слушатель должен уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности; анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию.

Слушатель должен владеть: навыками применения менеджмент-технологий в туристской индустрии, в том числе методами анализа рынка туристических услуг

Содержание. Особенности туризма как объекта управления. Система управления туризмом. Экономические функции туризма. Экологические основы туризма. Внешняя среда туризма. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль. Виды предпринимательства в туризме. Туристские регионы, организации и предприятия. Сущность и взаимосвязь функций управления. Туристская фирма. Миссия, цели туристской фирмы. Разработка миссии турфирмы. Выработка стратегической цели туристского предприятия и задач для реализации этой цели. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в турфирме. Новые формы управления туристскими фирмами.

Принципы управления. Классификация принципов управления. Общие и частные принципы управления. Понятие и классификация методов управления. Понятие самоуправления. Управление персоналом в туристской организации. Понятие эффективности менеджмента в туризме. Экономическая эффективность.

Социальная эффективность менеджмента в туризме. Формирование эффективной организационной структуры туризма. Эффективность управления персоналом. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности. Правовое регулирование международной туристской деятельности. Виды международных туристских мероприятий: биржи, ярмарки, выставки, салоны. Международные декларации, конвенции, резолюции, соглашения, принимаемые на международных конференциях и форумах в сфере туризма. Законодательные акты и нормативные документы по международному туризму.

Место дисциплины в учебном плане ДПОП: дисциплина входит в обязательную часть. Имеет индекс О. 4.

Требования к предварительной подготовке слушателей. Для успешного освоения дисциплины слушатель должен иметь базовый уровень знаний по следующим дисциплинам: маркетинг в туризме, организация туристской деятельности, технология и организация гостиничной деятельности.

Трудоемкость дисциплины: 1,5 зачетные единицы 48 час., 14 час. лек., 14 прак., 20 час. СРС.

Формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: зачет.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций **ОПК-2, ОПК-7, ПК-1**

Предусмотрены следующие виды учебных занятий: лекции, семинарские занятия, обсуждение рефератов и докладов, самостоятельная работа слушателя в аудитории и внеаудиторная самостоятельная работа, тесты, консультации преподавателей, применение интерактивных форм обучения.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

- 1. Баумгартен, Л. В.** Менеджмент в туристской индустрии: учебник / Л.В. Баумгартен. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 236 с. - ISBN 978-5-9558-0480-4.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/976501> (дата обращения: 09.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
- 2. Большаник, П. В.** Менеджмент в туристских организациях: учебное пособие / П. В. Большаник. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 193 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013170-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1026097> (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
- 3. Войт, М. Н.** Менеджмент туризма: учебно-методическое пособие / М. Н. Войт. - Сочи: РосНОУ, 2019. - 140 с. - ISBN 978-5-89789-150-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/162157> (дата обращения: 30.06.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
- 4. Зайцева, Н. А.** Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 3-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 366 с. - ISBN 978-5-1616114-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1555840> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

б) дополнительная учебная литература

- 1. Зайцева, Н. А.** Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - Москва: АльфаМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.- (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-231-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/424026> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
- 2. Киседобрев, В. П.** Менеджмент в туризме: учебник / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 152 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006294-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065307> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный
- 3. Пищулов, В. М.** Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / В.М. Пищулов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 284 с. - ISBN 978-5-16-014869-4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141790> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. Текст: электронный.